

# MODULINHALTE

in Stichworten:

## Modul 1 „Geschichte der Waldnutzung und Waldbewirtschaftung“:

- Vom Urwald zum „Forst“ / Vielfachnutzung des Waldes durch die Jahrhunderte:  
Gold / Eisen / Salz: Holz als einzige Energiequelle; der Einfluss der Montanindustrie auf die Waldbewirtschaftung / Forsttechnik/-Nutzung im Laufe der Geschichte
- Nachhaltigkeitsbegriff: Gestern / Heute / Morgen
- Geschichte des forstlichen Familienbesitzes und d. forstlichen Verwaltung
- Das gesellschaftliche Interesse am Wald / Geschichte der Sozialfunktionen (incl. Case studies)
- Aktuelle Forst- und umweltpolitische Prozesse zum Themenfeld in Europa:  
Hintergrund / Ziele / Status (MCPFE, Alpenkonvention etc.)
- Methodische Grundlagen / Quellenkunde / Wie (v)erarbeite ich forsthistorisches Wissen ?  
Archivarbeit (Exkursion), Historische Karten, Forsteinrichtungswerke  
Systematische und korrekte Nutzung von Museums- und Bibliotheksbeständen
- Wälder als historisch/archäologische Quelle (incl. Erkundung im Gelände)  
Erkennen (forst/montan-)historischer Nutzungsformen im Gelände (Lärchenwiesen, Mittelwald, Niederwald, Hudewald, Kopfschneitelung, Paläorelikte, Meiler, Riesen, Klausen, etc. )

## Modul 2

# „Partner aus dem Kulturbereich: Von der klassischen Archäologie im Wald bis zur Waldlandschaft als Inspirations- quelle in Musik und Literatur“

- **Klassische Archäologie im Wald:**  
Grundlagen/Überblick/Arbeitsweise v. Archäologen  
Praktische Probleme & Aufgaben, laufende archäologische Projekte in (Forst)Betrieben
- **Denkmalpflegerische Aufgaben im (Forst-)Betrieb**  
(aktuelle Projekte) Spannungsfeld Erhalt - Nutzung, Rechtsfragen etc. / Internationaler Bezug (UNESCO)
- **Historische Gärten und Kulturlandschaften –**  
aktuelle Entwicklung / Nutzungs-Potentiale
- **Wert- und Identitätsfragen / Objekte als „Qualitätsmerkmal“**  
von Orten / Regionen
- **Historische und moderne (Holz-)Architektur**  
/ regionale Innovationen (siehe Vorarlberg !)
- **Land - ART**  
(aktuelle Projekte – auch internationale – mit Waldbezug; Touristische Potentiale !)
- **Volkskunde** (Forstliches/bäuerliches Berufs-/Familienleben durch die Jahrhunderte; Forstwirtschaft (+ Bergbau) etc. als Kultur prägender Faktor für ganze Regionen (Salzkammergut, Eisenwurzen, Inntal etc.); ausgestorbene/seltene Berufe, Brauchtum, historische. forstlich/agrarische. Bauformen/Werkzeuge, Tracht/Uniformen.  
Immaterielles Erbe (Berufs-Sprache/n, Ortsnamen/Überlieferung, UNESCO-Aktivitäten)
- **Der Wald in der bildenden/darstellenden/konzeptuellen Kunst**  
(„Von der Donauschule zur Land - ART !“)  
klassische Objekte z.B. aus der Landschaftsmalerei / Biedermeier / Impressionismus
- **„Wald (+ Landschaft) als wesentliche Inspirationsquelle in Musik und Literatur“** (Überblick/Beispiele)
- **Photographie + Wald-/Landschaft/en**



## Modul 3

# „Vom Wissen zur praktischen Umsetzung“

- Rechts- und steuerliche Fragen / Normenwesen
- Praktischer Umgang mit Objekten und Quellen
- Theoretische und praktische Grundlagen zum Aufbau einer Führung
- Zielgruppengerechte Präsentation/spielerische Vermittlung von Inhalten
- Museumsorganisation und Netzwerke  
Arbeiten mit regionalen Schwerpunkten (Ansprechpartner !)
- Museumspädagogik aktueller Status
- Präsentation: Bild & Ton / Graphik (Innen- und Außenpräsentation)
- Rhetorik und Körpersprache
- Erste Hilfe / Sicherheit / Brandschutz

## Modul 4

# „Tourismus & Projektmanagement zu forst-kulturellen Themen“ (z.B. LEADER+)

- Potentiale erkennen und nutzen /  
Von der Idee über die Konzeption zum professionellen Projekt (sachliche und betriebswirtschaftliche Prüfung)
- Finanzierung & Förderungen (Regional/national, co-finanziert, EU)
- Durchführung & Abrechnung  
Rahmenbedingungen, Vergaberecht
- Initiierung/Aufbau/Umsetzung eines LEADER+ Projektes  
(Ansprechpartner, LEADER-Management, Potentiale für forstliche Akteure, organisatorische/förderungstechnische Kernfragen);
- Überblick über regionale und überregionale Strukturen  
mit klarer Partnerschaftlicher Ausrichtung;  
Praxisbeispiele (Dorferneuerung, Aktuelles zur Regionalentwicklung, Innovationen )
- Marketing – Grundlagen zeitgemäßen Tourismus  
(aktuelle Vorgaben/Strategien der Tourismuswirtschaft / Rolle der Forstwirtschaft in derartige Strategien)
- Wirtschaftlich erfolgreiche Führung des Projektes,  
Außenauftritt / Werbung / Pressearbeit,  
Qualitätssicherung / Evaluierungsmodelle
- Möglichkeiten/Grenzen - dargestellt anhand von drei an/laufenden Projekten